

**קורס תקשורת - מדיה מעשית בבית הספר "טאלנט מדיה".
מחזור נשים חורף 24-25**

מרצה ויוצר : טל שבתאי

מרצים אורחים : עמית סגל //אביב דרי// אושר שמחי / // יואב אונגר

משך התוכנית : 4 חודשים (אחת לשבוע)

תנאי קדם : אהבה וידע בסיסי בתקשורת

מטרת התוכנית :

תוכנית להכשרה בתחום התקשורת והמדיה, המעניקה כלים ומושגים בתחום הטלוויזיה, ומאפשרת לתלמידים להיכנס לעולם התעשייה עם מושגים וידע נרחבים.

התכונות כוללת:

לימודים עיונים ומעשיים תוך התנסות באולפן טלוויזיה מקצועי, התלמידים יוכלו ליצור ולהתנסות בעצמם בתפקידים השונים של: במאי, מגיש, עורך, מפיק וכו.

מרצה ראשי:

טל שבתאי - כתב לשעבר בערוץ 20, במאי ומפיק שידורים בתאגיד השידור הישראלי כאן 11, ערוץ 14, במאי נתב ריאלטי /2025/ קשת 12. ע. במאי -מנהל הפקה "עוד ניכגש" דוקו ריאלטי בתאגיד השידור הישראלי כאן 11. מגיש תוכניות ומפיק בערוץ 98.

מרצים :

עמית סגל - פרשן מדיני - וכתב בחדשות 12, מבכירי העיתונאים בישראל.
אביב דרי - מפיקה ראשית "ארץ נהדרת" קשת 12, מפיקה בתוכנית "עובדה" עם אילנה דיין
אושר שמחי - מלהקת ראשית: "הכוכב הבא" קשת 12, המירוץ למילון ערוץ 13, וורט עונה שנייה ערוץ 13, רוקדים עם כוכבים קשת 12, משפחה בהסעה" תאגיד כאן 11
יואב אונגר - בוגר גל"צ ככתב תרבות, תחקירן, קשת 12 גלית ואילנית עורך בגלי צהל.



1

מבוא: מהי תקשורת?

- הסוגות (הז'אנרים) השונים בתחום: קומדיה, ריאליטי, סרטים, חדשות ועוד
- גופי התקשורת בישראל: ערוצי הטלוויזיה, תחנות הרדיו וחברות הכבלים והלוויין
- רייטינג - כיצד הוא נמדד ומה המשמעות שלו?
- חלוקת תקציבים בעולם המדיה והפרסום וההבדלים ביניהם במדיות השונות
- עולם הרשתות החברתיות בדור ה-Y

4 שעות אקדמיות

3/12

מושגים בתקשורת מעשית

- יסודות בצילום, תאורה וסאונד
- ציוד ואביזרים באולפן ובכתבו שטח
- צילום באולפן ירוק: על חלונות, כתוביות לשידור, תרגום, כתבות וסרטים
- עריכת און ליין ואוף ליין, תיקוני צבע ומיקס סאונד
- קריינות בז'אנרים שונים - על המאפיינים הייחודיים לכל סוגי ההקלטות

4 שעות אקדמיות

4

בעלי תפקידים בתעשייה

- ההבדלים בין סוגי במאים בטלוויזיה: במאי תוכן, במאי עריכות, במאי מצלמות
- תפקידי תוכן: תחקירן, עורך ראשי ועורך-משנה, רעיונאי, קופירייטר
- מושגים מקצועיים: ליין-אפ, מפעיל CG, ברייקדאון, צילומי טסטות, סטנד-אפ לכתבים

4 שעות אקדמיות

6/5

תוכן ותחקיר

- מבוא לתחקיר: מטרת ההפקה, התועלת וקהל היעד
- ניתוח דמויות לריאיון
- חמשת המימים - הבסיס לתחקיר
- טיפים ועצות מעשיות לאייטם לשידור
- שיטות תחקיר מסורתיות לעומת שיטות בעולם הדיגיטלי
- כתיבת תכנים לכתבה ולמגיש
- כתיבת תסריט "רואים-שומעים" וסטורי-בורד

8 שעות
אקדמיות



7

ליהוק |

- איך מאתרים מעומדים מתאימים?
- מה התפקיד של מלהקת?
- תהליך של תחקיר נכון לפני ליהוק
- ראיונות עומק לפני
- ליהוק בעידן הריאלטי.

4 שעות אקדמיות

8

ראיונות
בטלוויזיה |

- איך מראיינים?
- מה שואלים? ומה לא שואלים?
- תהליך תחקיר והכנה לראיון
- עמידה נכונה מול המצלמה
- הכנה לשידור.

4 שעות אקדמיות

15//14//13//12//11//10//9

החלק
המעשי |

- בנייה משותפת של תוכנייה לצילומים באולפן – תוכן מקורי של תלמידי הקורס
- התנסות מעשית של כל תלמיד בכל העמדות והתפקידים: צלם, מנהל במה, במאי ומגיש

4 שעות אקדמיות

16

פרה-פרודקשן
+ ופוסט-פרודקשן
סיכום |

- הכנת תיק הפקה: סינופסיס, תחקיר והגשה לשידור
- המלצות מעשיות להפקה עבור ז'אנרים שונים
- הכנה לפוסט-פרודקשן
- מפגש סיכום וחלוקת תעודות

***ייתכנו שינויים במועדי המפגשים**

4 שעות אקדמיות

