

קורס תקשורת - מדיה מעשית בבית הספר "טאלנט מדיה".
מחזור גברים חורף 2025-2026

מרצה ויוצר : טל שבתאי

מרצים אורחים : עמית סגל// אוהד גלעוז// יואב אונגר**

משך התוכנית : 4 חודשים (אחת לשבוע)

תנאי קדם : אהבה וידע בסיסי בתקשורת

מטרת התוכנית :

תוכנית להכשרה בתחום התקשורת והמדיה, המעניקה כלים ומושגים בתחום הטלוויזיה, ומאפשרת לתלמידים להיכנס לעולם התעשייה עם מושגים וידע נרחבים.

התכנית כוללת:

לימודים עיוניים ומעשיים תוך התנסות באולפן טלוויזיה מקצועי, התלמידים יוכלו ליצור ולהתנסות בעצמם בתפקידים השונים של: במאי, מגיש, עורך, מפיק וכו.

מרצה ראשי:

טל שבתאי – כתב לשעבר בערוץ 20, במאי ומפיק שידורים בתאגיד השידור הישראלי כאן 11, ערוץ 14, במאי נתב ריאליטי /2025/ קשת 12. ע. במאי –מנהל הפקה "עוד ניכגש" דוקו ריאליטי בתאגיד השידור הישראלי כאן 11. מגיש תוכניות ומפיק בערוץ 98.

מרצים :

עמית סגל – מבכירים העיתונאים בישראל – חדשות ערוץ 12 ** לכי לוז בית הספר.
אוהד גלעוז – עורך ראשי " עוד ניכגש" כאן 11, בוס בהסוואה, אללה אסלם רשת 13.
יואב אונגר – בוגר גל"צ ככתב תרבות, תחקירן, קשת 12 גלית ואילנית עורך בגלי צהל.



1

מבוא: מהי תקשורת?

- הסוגות (הז'אנרים) השונים בתחום: קומדיה, ריאליטי, סרטים, חדשות ועוד
- גופי התקשורת בישראל: ערוצי הטלוויזיה, תחנות הרדיו וחברות הכבלים והלוויין
- רייטינג – כיצד הוא נמדד ומה המשמעות שלו?
- חלוקת תקציבים בעולם המדיה והפרסום וההבדלים ביניהם במדיות השונות
- עולם הרשתות החברתיות בדור ה-Y

4 שעות אקדמיות

3//2

מושגים בתקשורת מעשית

- יסודות בצילום, תאורה וסאונד
- ציוד ואביזרים באולפן ובכתבו שטח
- צילום באולפן ירוק: על חלונות, כתוביות לשידור, תרגום, כתבות וסרטים
- עריכת און ליין ואוף ליין, תיקוני צבע ומיקס סאונד
- קריינות בז'אנרים שונים – על המאפיינים הייחודיים לכל סוגי ההקלטות

4 שעות אקדמיות

4

בעלי תפקידים בתעשייה

- ההבדלים בין סוגי במאים בטלוויזיה: במאי תוכן, במאי עריכות, במאי מצלמות
- תפקידי תוכן: תחקירן, עורך ראשי ועורך-משנה, רעיונאי, קופירייטר
- מושגים מקצועיים: ליין-אפ, מפעיל CG, ברייקדאון, צילומי טסטות, סטנד-אפ לכתבים

4 שעות אקדמיות

6//5

תוכן ותחקיר

- מבוא לתחקיר: מטרת ההפקה, התועלת וקהל היעד
- ניתוח דמויות לריאיון
- חמשת המ"מים – הבסיס לתחקיר
- טיפים' ועצות מעשיות לאייטם לשידור
- שיטות תחקיר מסורתיות לעומת שיטות בעולם הדיגיטלי
- כתיבת תכנים לכתבה ולמגיש
- כתיבת תסריט "רואים-שומעים" וסטורי-בורד

8 שעות
אקדמיות



7

דוקו
ריאליטי

- מה זה פורמט?
- ליהוק לטלוויזיה
- שלבי ביצוע מרעיון לשידור
- בניית תסריט צילומים
- ימי הפקה
- אתגרים / עריכה

4 שעות
אקדמיות

8

ראיונות
בטלוויזיה

- איך מראיינים?
- מה שואלים? ומה לא שואלים?
- תהליך תחקיר והכנה לראיון
- עמידה נכונה מול המצלמה
- הכנה לשידור.

4 שעות אקדמיות

15//14//13//12//11//10//9

החלק
המעשי

- בנייה משותפת של תוכנית לצילומים באולפן - תוכן מקורי של תלמידי הקורס
- התנסות מעשית של כל תלמיד בכל העמדות והתפקידים: צלם, מנהל במה, במאי ומגיש

4 שעות אקדמיות

16

פרה-פרודקשן
ופוסט-פרודקשן +
סיכום

- הכנת תיק הפקה: סינופסיס, תחקיר והגשה לשידור
- המלצות מעשיות להפקה עבור ז'אנרים שונים
- הכנה לפוסט-פרודקשן
- מפגש סיכום וחלוקת תעודות

*ייתכנו שינויים במועדי המפגשים

4 שעות אקדמיות

