

בס"ד

קורס תקשורת - מדיה מעשית בבית הספר "טאלנט מדיה". מחזור נשים חורף -2026 2025 * סניף במרכז הארץ

מרצה ויוצר : טל שבתאי

מרצים אורחים : עמית סגל //אוהד גלעוז// אושר שמחי / // יואב אונגר

משך התוכנית : 4 חודשים (אחת לשבוע) – כל יום ראשון החל מראש חודש כסלו

תנאי קדם : אהבה וידע בסיסי בתקשורת

מטרת התוכנית :

תוכנית להכשרה בתחום התקשורת והמדיה , המעניקה כלים ומושגים בתחום הטלוויזיה, ומאפשרת לתלמידים להיכנס לעולם התעשייה עם מושגים וידע נרחבים .

התכנית כוללת:

לימודים עיוניים ומעשיים תוך התנסות באולפן טלוויזיה מקצועי, התלמידים יוכלו ליצור ולהתנסות בעצמם בתפקידים השונים של : במאי, מגיש , עורך , מפיק וכו.

מרצה ראשי:

טל שבתאי – כתב לשעבר בערוץ 20 , במאי ומפיק שידורים בתאגיד השידור הישראלי כאן 11 , ערוץ 14 , במאי נתב ריאליטי /2025/ קשת -12 . ע. במאי –מנהל הפקה "עוד ניפגע" דוקו ריאליטי בתאגיד השידור הישראלי כאן 11 .מגיש תוכניות ומפיק בערוץ 98 .

מרצים :

עמית סגל – מבכירים העיתונאים בישראל – חדשות ערוץ 12 ** לכי לוז בית הספר.
אוהד גלעוז – עורך ראשי " עוד ניפגע" כאן 11 , בוס בהסוואה, אללה אסלם רשת 13.
אושר שמחי – מלהקת ראשית : "הכוכב הבא" קשת 12 , המירוץ למיליון ערוץ 13, וורט עונה שנייה ערוץ 13 , רוקדים עם כוכבים קשת 12 , משפחה בהסעה" תאגיד כאן 11
יואב אונגר – בוגר גל"צ ככתב תרבות, תחקירן, קשת 12 גלית ואילנית עורך בגלי צהל.



1

מבוא: מהי תקשורת?

- הסוגות (הז'אנרים) השונים בתחום: קומדיה, ריאליטי, סרטים, חדשות ועוד
- גופי התקשורת בישראל: ערוצי הטלוויזיה, תחנות הרדיו וחברות הכבלים והלוויין
- רייטינג – כיצד הוא נמדד ומה המשמעות שלו?
- חלוקת תקציבים בעולם המדיה והפרסום וההבדלים ביניהם במדיות השונות
- עולם הרשתות החברתיות בדור ה-Y

4 שעות אקדמיות

3//2

מושגים בתקשורת מעשית

- יסודות בצילום, תאורה וסאונד
- ציוד ואביזרים באולפן ובכתבו שטח
- צילום באולפן ירוק: על חלונות, כתוביות לשידור, תרגום, כתבות וסרטים
- עריכת און ליין ואוף ליין, תיקוני צבע ומיקס סאונד
- קריינות בז'אנרים שונים – על המאפיינים הייחודיים לכל סוגי ההקלטות

4 שעות אקדמיות

4

בעלי תפקידים בתעשייה

- ההבדלים בין סוגי במאים בטלוויזיה: במאי תוכן, במאי עריכות, במאי מצלמות
- תפקידי תוכן: תחקירן, עורך ראשי ועורך-משנה, רעיונאי, קופירייטר
- מושגים מקצועיים: ליין-אפ, מפעיל CG, ברייקדאון, צילומי טסטות, סטנד-אפ לכתבים

4 שעות אקדמיות

6//5

תוכן ותחקיר

- מבוא לתחקיר: מטרת ההפקה, התועלת וקהל היעד
- ניתוח דמויות לריאיון
- חמשת המ"מים – הבסיס לתחקיר
- טיפים ועצות מעשיות לאייטם לשידור
- שיטות תחקיר מסורתיות לעומת שיטות בעולם הדיגיטלי
- כתיבת תכנים לכתבה ולמגיש
- כתיבת תסריט "רואים-שומעים" וסטורי-בורד

8 שעות
אקדמיות



7

ליהוק

- איך מאתרים מעומדים מתאימים?
- מה התפקיד של מלהקת?
- תהליך של תחקיר נכון לפני ליהוק
- ראיונות עומק לפני
- ליהוק בעידן הריאליטי.

4 שעות אקדמיות

8

ראיונות בטלוויזיה

- איך מראיינים?
- מה שואלים? ומה לא שואלים?
- תהליך תחקיר והכנה לראיון
- עמידה נכונה מול המצלמה
- הכנה לשידור.

4 שעות אקדמיות

15//14//13//12//11//10//9

החלק המעשי

- בנייה משותפת של תוכנייה לצילומים באולפן – תוכן מקורי של תלמידי הקורס
- התנסות מעשית של כל תלמיד בכל העמדות והתפקידים: צלם, מנהל במה, במאי ומגיש

4 שעות אקדמיות

16

פרה-פרודקשן ופוסט-פרודקשן + סיכום

- הכנת תיק הפקה: סינופסיס, תחקיר והגשה לשידור
- המלצות מעשיות להפקה עבור ז'אנרים שונים
- הכנה לפוסט-פרודקשן
- מפגש סיכום וחלוקת תעודות

*ייתכנו שינויים במועדי המפגשים

4 שעות אקדמיות

