

**קורס תקשורת: מדיה מעשית בביה"ס לתקשורת - "טאלנט מדיה".**  
מחזור גברים קיץ 2026 – הלימודים העיוניים- בבני ברק- החלק המעשי  
באולפן בראשון לציון.

**מרצה ויוצר : טל שבתאי**

**מרצים אורחים : ידידיה מאיר\*\*/ אוהד גלעוז// יהודה אהרוני**

**משך התוכנית : 4 חודשים (אחת לשבוע)**

**תנאי קדם : אהבה וידע בסיסי בתקשורת**

**מטרת התוכנית :**

תוכנית להכשרה בתחום התקשורת והמדיה, המעניקה כלים ומושגים בתחום הטלוויזיה, ומאפשרת לתלמידים להיכנס לעולם התעשייה עם מושגים וידע נרחבים.

**התכנית כוללת:**

לימודים עיוניים ומעשיים תוך התנסות באולפן טלוויזיה מקצועי, התלמידים יוכלו ליצור ולהתנסות בעצמם בתפקידים השונים של: במאי, מגיש, עורך, מפיק וכו.

**מרצה ויוצר התוכנית :**

**טל שבתאי** – כתב בערוץ הכלכלה (10), בעברו, כתב בערוץ 20, במאי ומפיק שידורים בתאגיד השידור הישראלי כאן 11, ערוץ 14, במאי נתב ריאלטי /2025/ קשת -12 . ע. במאי –מנהל הפקה - "עוד ניפגש" דוקו ריאלטי ששודר בכאן 11. מגיש תוכניות ומפיק בערוץ 98.

**מרצים :**

**ידידיה מאיר\*** – עיתונאי, שדרן רדיו, איש תקשורת בכיר במגזר החרדי.

**אוהד גלעוז** – עורך ראשי "עוד ניפגש" כאן 11, בוס בהסוואה, אללה אסלם רשת 13.

**יהודה אהרוני** – בוגר טאלנט מדיה, מגיש וכתב בעברו בערוץ הידברות, כתב לעיני חרדים כיום בערוץ 14, מגיש תוכניות ברדיו - "קול ברמה".



# 1

## מבוא: מהי תקשורת?

- הסוגות (הז'אנרים) השונים בתחום: קומדיה, ריאליטי, סרטים, חדשות ועוד
- גופי התקשורת בישראל: ערוצי הטלוויזיה, תחנות הרדיו וחברות הכבלים והלוויין
- רייטינג - כיצד הוא נמדד ומה המשמעות שלו?
- חלוקת תקציבים בעולם המדיה והפרסום וההבדלים ביניהם במדיות השונות
- עולם הרשתות החברתיות בדור ה-Y

4 שעות אקדמיות

# 3/2

## מושגים בתקשורת מעשית

- יסודות בצילום, תאורה וסאונד
- ציוד ואביזרים באולפן ובכתבו שטח
- צילום באולפן ירוק: על חלונות, כתוביות לשידור, תרגום, כתבות וסרטים
- עריכת און ליין ואוף ליין, תיקוני צבע ומיקס סאונד
- קריינות בז'אנרים שונים - על המאפיינים הייחודיים לכל סוגי ההקלטות

4 שעות אקדמיות

# 4

## בעלי תפקידים בתעשייה

- ההבדלים בין סוגי במאים בטלוויזיה: במאי תוכן, במאי עריכות, במאי מצלמות
- תפקידי תוכן: תחקירן, עורך ראשי ועורך-משנה, רעיונאי, קופירייטר
- מושגים מקצועיים: ליין-אפ, מפעיל CG, ברייקדאון, צילומי טסטות, סטנד-אפ לכתבים

4 שעות אקדמיות

# 6//5

## תוכן ותחקיר

- מבוא לתחקיר: מטרת ההפקה, התועלת וקהל היעד
- ניתוח דמויות לריאיון
- חמשת המ"מים - הבסיס לתחקיר
- טיפים ועצות מעשיות לאייטם לשידור
- שיטות תחקיר מסורתיות לעומת שיטות בעולם הדיגיטלי
- כתיבת תכנים לכתבה ולמגיש
- כתיבת תסריט "רואים-שומעים" וסטורי-בורד

8 שעות  
אקדמיות



## 7

- מה זה פרמט?
- ליהוק לטלוויזיה
- שלבי ביצוע מרעיון לשידור
- בניית תסריט צילומים
- ימי הפקה
- אתגרים / עריכה

דוקו  
ריאלטי

4 שעות  
אקדמיות

## 8

- איך מראיינים?
- מה שואלים? ומה לא שואלים?
- תהליך תחקיר והכנה לראיון
- עמידה נכונה מול המצלמה
- הכנה לשידור.

ראיונות  
בטלוויזיה

4 שעות אקדמיות

# 15//14//13//12//11//10//9

- בנייה משותפת של תוכנייה לצילומים באולפן - תוכן מקורי של תלמידי הקורס
- התנסות מעשית של כל תלמיד בכל העמדות והתפקידים: צלם, מנהל במה, במאי ומגיש

החלק  
המעשי

4 שעות אקדמיות

## 16

- הכנת תיק הפקה: סינופסיס, תחקיר והגשה לשידור
- המלצות מעשיות להפקה עבור ז'אנרים שונים
- הכנה לפוסט-פרודקשן
- מפגש סיכום וחלוקת תעודות

פרה-פרודקשן  
+ פוסט-פרודקשן  
סיכום

**\*ייתכנו שינויים במועדי המפגשים**

4 שעות אקדמיות

